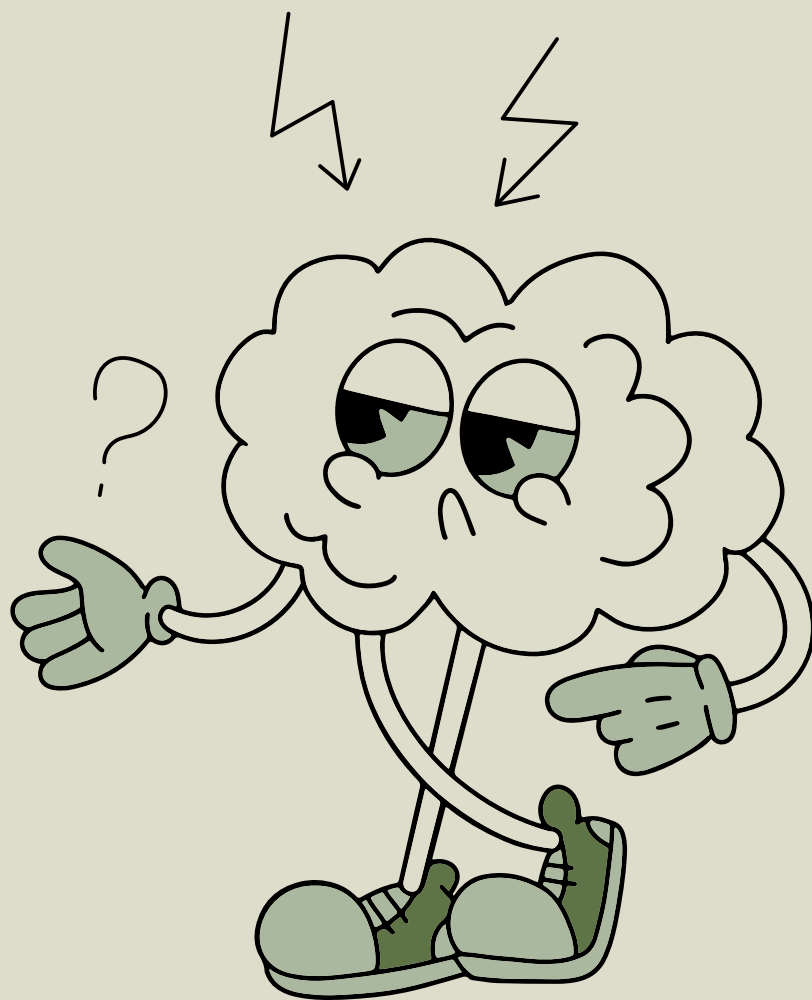


DER SOCIAL MEDIA ALGORITHMUS KURZ ERKLÄRT



W A S / S I

DER ALGORITHMUS?



→ Ein Regelwerk, das entscheidet, welche Inhalte du siehst.

→ Der Algorithmus zeigt dir basierend auf deinen Interaktionen relevante Beiträge zuerst - und hält dich so länger auf der Plattform.

→ Jede Plattform nutzt ihren eigenen Algorithmus, um Inhalte gezielt auszuspielen - und passt ihn ständig an. Das gilt natürlich auch für KI-Plattformen!

ERINNERT IHR EUCH AN 2016?

Damals wurden uns auf Instagram die Posts unserer Freunde noch in chronologisch umgekehrter Reihenfolge angezeigt.

Heute beeinflusst der Algorithmus unter anderem...

→ Die Reihenfolge von Feed Beiträgen

→ Werbeanzeigen

→ Die Reihenfolge von Suchmaschinenergebnissen

→ GPS-basierte Vorschläge

G I B T ES

UNTERSCHIEDE JE PLATTFORM?



Ja!

Grob gesagt bevorzugt LinkedIn Interaktionen, Instagram setzt auf Reels, TikTok auf Trends - jede Plattform folgt ihrer eigenen Logik.

Wer die Unterschiede kennt, kann gezielt die richtigen Inhalte für jede Plattform erstellen.

VERÄNDERT SICH DER ALGORITHMUS?

Algorithmen werden ständig weiterentwickelt, um effizienter und präziser zu arbeiten und die Nutzererfahrung zu verbessern - das hält uns auf Trab!

WIE KÖNNEN WIR DRANBLEIBEN?

Testen, analysieren, Trends verfolgen -

und vor allem: echten Mehrwert liefern!

