

# Wie funktioniert eigentlich *gute PR* ?

Viele denken bei PR nur an Pressemitteilungen.

In Wirklichkeit geht es um Sichtbarkeit, Relevanz und Vertrauen.

Hier sind die wichtigsten Bausteine.

## **STORYTELLING**

Medien berichten über relevante Geschichten, Entwicklungen und Perspektiven.

>> Gute PR übersetzt Unternehmensnachrichten in spannende Narrative.

## **KOMPLEXE THEMEN**

### **VERSTÄNDLICH MACHEN**

Viele Unternehmen haben großartige Inhalte – aber sie sind oft technisch oder komplex.

>> PR macht daraus klare, verständliche Botschaften.



## **BOTSCHAFTEN GEZIELT PLATZIEREN**

Nicht jedes Thema gehört in jedes Medium.

>> PR bedeutet:

- die richtigen Journalist:innen kennen
  - relevante Medien auswählen
  - Themen strategisch pitchen

## **NACHRICHTEN AKTIV NUTZEN**

Wenn ein Thema die Medien dominiert,  
entsteht eine Chance.

Unternehmen können aktuelle  
Entwicklungen einordnen und ihre  
Expertise zeigen.

## **EXPERTISE SICHTBAR MACHEN**

>> PR positioniert  
Unternehmen als  
Thought Leader.  
Zum Beispiel durch

- Interviews
- Fachartikel
- Studien
- Expertenkommentare



## **PR FUNKTIONIERT HEUTE CROSSMEDIAL**

Pressearbeit wirkt besonders stark in  
Kombination mit

>> Social Media >> abgestimmtem Content  
über verschiedene Plattformen >> Podcasts  
und Interviews >> Studien >> Branding >> uvm

## **PERSONAL BRANDING WIRD IMMER WICHTIGER**

Besonders auf LinkedIn  
erwarten Medien und  
Kunden klare Stimmen.

Founders und CEOs werden  
so zu sichtbaren  
Expert:innen

## ***Gute PR***

>> verbindet Strategie,  
*Storytelling und Medienarbeit*

>> und sorgt dafür, dass die  
*richtigen Themen zur richtigen  
Zeit Gehör finden.*